KINTAKA
CONSULTING

Pelatihan

BUSINESS & ENTREPRENEURSHIP



IDEA
to Opportunity

STRATEGY
to Growth

PEOPLE
to Collaboration

BUSINESS
to Sustainable Impact

KINTAKA
CONSULTING

Bisnis & Kewirausahaan



Deskripsi Program

Program pengembangan kompetensi kewirausahaan yang membantu peserta **membangun**, **mengelola**, dan **mengembangkan bisnis** secara **terencana**, **profitable**, **inovatif**, dan **berkelanjutan**.

KINTAKA CONSULTING

Target Peserta



Pelaku UMKM



Calon wirausaha



Wirausaha muda



Entrepreneur pemula



Karyawan yang ingin berwirausaha



Pengelola koperasi



Komunitas bisnis & entrepreneur



KINTAKA CONSULTING

Pilihan Topik Pelatihan

1 Entrepreneurial Mindset & Business Strategy

- Entrepreneurial mindset
- Identifikasi peluang bisnis
- Analisis masalah & kebutuhan pasar
- Strategi bisnis
- Business model



KINTAKA CONSULTING

Pilihan Topik Pelatihan

2 Business Planning

- Menentukan target market
- Analisis kompetitor
- Business Model Canvas
- Penyusunan business plan
- Target & KPI bisnis



KINTAKA
CONSULTING

3 Financial Management for Business

- Pencatatan keuangan
- Cash flow management
- Modal & kebutuhan investasi
- HPP dan costing
- Penentuan harga jual
- Analisis laba-rugi



KINTAKA
CONSULTING

4 Marketing, Branding & Digital Business

- Brand positioning
- Branding strategy
- Digital marketing
- Content marketing
- Customer journey
- Strategi promosi & penjualan



KINTAKA
CONSULTING

5 Business Innovation & Growth

- Inovasi produk dan layanan
- Diversifikasi bisnis
- Model bisnis digital
- Pengembangan produk
- Strategi scale-up
- Business sustainability



KINTAKA CONSULTING

Kompetensi yang Dikembangkan



1. **Entrepreneurship**



2. **Business Planning**



3. **Financial Literacy**



4. **Marketing**



5. **Problem Solving**



6. **Innovation**



7. **Business Strategy**



KINTAKA CONSULTING

D. Output Pelatihan

Setelah mengikuti pelatihan, peserta mampu:

1. Mengidentifikasi dan memvalidasi **peluang bisnis**
2. Menyusun **Business Model Canvas**
3. Membuat **Business Plan**
4. Mengelola **keuangan dan cash flow** usaha
5. Menentukan harga dan menghitung **profitabilitas**
6. Menyusun strategi **marketing dan branding**
7. Mengembangkan **inovasi produk** dan **model bisnis**
8. Menyusun strategi **pertumbuhan bisnis** secara berkelanjutan



KINTAKA CONSULTING

Mitra Instasi



Telah dipercaya oleh berbagai instansi, perusahaan, dan komunitas

- KEMENTERIAN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA
- KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
- KEMENTERIAN PENDIDIKAN DASAR DAN MENENGAH
- KEMENTERIAN KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA
- LAN RI MAKARTI BHAKTI NAGARI
- BAZNAS Badan Amil Zakat Nasional
- BANK INDONESIA
- OJK OTORITAS JASA KEUANGAN
- BSI BANK SYARIAH INDONESIA
- bank muamalat
- mandiri
- Telkom Indonesia
- PERTAMINA
- PLN
- BPJS Ketenagakerjaan
- SMK BISA-HEBAT SIAP KERJA · SANTUN · MANDIRI · KREATIF
- UNIVERSITAS GADJAH MADA
- lazismu memberi untuk negeri
- Rumah Zakat
- DOMPET DHUAFA
- Gerakan Muda Usaha
- Apkarindo Asosiasi Pengelolaan Kearsipan Indonesia



KINTAKA CONSULTING

TRAINING
CONSULTING
DEVELOPMENT

HUBUNGI KAMI

Get in Touch & Let's Collaborate

UI Work Office Hub Lt 2
Crystal of Knowledge Bldg.
Kampus UI Depok, 16424

+62 857-7134-4049

info@smartkintaka.co.id

smartkintaka.co.id

@smartkintaka

Triwahyu Wibowo W., S.P

Scan WhatsApp
untuk langsung terhubung



Professional Team | Practical Solution | Impactful Programs | Long-term Partnership

Build the Business. Grow with Strategy.
Create Sustainable Impact.